

# RETAIL DAY Conference

## Best Cases - 21.03.2018



**RETAIL DAY Conference** – фундаментальное отраслевое событие в рамках выставки технологий, оборудования и услуг для ритейла Retail Hub, на котором владельцы и управляющие розничных сетей и ведущие российские и международные эксперты по торговому маркетингу, e-commerce и управлению точкой продаж обсудят в формате живой дискуссии реалии и возможности применения новых технологий и решений в онлайн и офлайн ритейле.



### Для кого?

Владельцы, собственники, руководители ритейл-компаний и торговых центров, руководители отделов it, маркетинга и e-commerce, директора по развитию, поставщики услуг и технологий, интернет-площадки, финансовые институты, банки и все заинтересованные лица.

### Время и место



21 марта 2018, с 10 до 18.



Крокус Экспо, павильон 2, конференц-зал «Синий» (уровень 3).

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

---

10.00 -10.30 Регистрация, welcome-кофе

10.30 – 11.40 **Аналитическая сессия**

### ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

- Эволюция российского ритейла: маркетплейсы, шоу-румы, drop-in, рестошопы, bistronomy, онлайн-сервисы в офлайне
- Самые яркие мировые тренды в ритейле в 2018-2020
- Прогнозы от трендсеттеров
- Стратегии роста на «цифровом» рынке

**Модератор сессии** - Ирина Шехалай, Управляющий партнер компании Redis Crew

#### Спикеры:

- **Михаил Толмачев**, архитектор решений, КПМГ Россия
- **Евгений Бутман**, председатель совета директоров компании IDEAS4RETAIL, представляющей в России бренды Imaginarium, Hamleys, Mamas & Papas и CookHouse
- **Дмитрий Дворецкий**, директор по электронной коммерции, HOFF
- **Алина Степанова**, бренд-директор «Эконика»
- **Михаил Заборов**, заместитель директора по ИТ Управление информационных сервисов «Спортмастер»
- **Сергей Сергеев**, директор по информационным технологиям, «М.Видео»
- **Виталий Порубов**, комитет по инновациям X5 Retail

12.00 – 13.30 **Дискуссия**

## BIG DATA. АНАЛИТИКА. ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Big data и искусственный интеллект в ритейле
- Сбор данных о потребителе в реальном времени
- Анализ данных лояльности
- Унификация данных и аналитика покупательского поведения
- Бесшовные коммуникации с потребителем – переход из офлайна в онлайн и обратно
- Влияние умных технологий на индустрию ритейла

**Модератор сессии** - Михаил Могилевский, генеральный директор Диджия РУС, НПО Аналитика

#### Спикеры:

- **Юлия Овчинникова**, Data Science директор, Nielsen
- **Евгений Усенко**, директор по электронной коммерции, Inventive Retail Group
- **Павел Ильичев**, руководитель направления OmniCommerce & Digital Transformation, Decathlon Russia
- **Николай Козак**, директор интернет и интернет-коммерции Leroy Merlin
- **Алексей Шабанов**, ведущий менеджер по продукции группы компаний «Пилот»
- **Влад Левинас**, директор департамента аналитики и отчетности, розничная сеть Senukai
- **Роман Евстратов**, Исполнительный директор Proptech Russia

13.30 – 14.30 Обед

14.30 – 15.50 **Дискуссия**

## CONNECTED STORE

- «Умный» магазин: IoT в ритейле
- Инновационные технологии управления в ритейле
- Автоматизация управления магазинов
- Передовые in-store коммуникации
- AR/VR технологии
- Дроны и роботы в ритейле

**Модератор сессии** - Сергей Гудков, Председатель Диджитал комитета POPAI Россия

**Приглашены к участию:**

- **Алексей Соловьев**, генеральный директор КИВИ Блокчейн Технологии
- **Сергей Воинов**, руководитель направления IoT, «Электроника», «Системы хранения, обработки и передачи данных», Фонд «Сколково»
- **Евгений Бакунов**, руководитель направления Интернет Вещей, Intel
- **Алексей Пономарёв**, заместитель директора по продажам и маркетингу, Stora Enso
- **Игорь Колынин**, директор по маркетингу, СТД «Петрович»
- **Владимир Корчагов**, исполнительный директор, торговый дом «Аскона»
- **Игорь Лабузов**, IT-директор, Аптечная сеть 36,6
- **Владимир Муравьев**, IT-директор, «Дикси»

## 16.00 – 17.00 **Дискуссия** CONNECTED CONSUMER

- Влияние смартфонов, мобильных устройств и приложений на потребительское поведение в ритейле
- Омниканальные коммуникации в ритейле
- Как создать уникальный Consumer experience?
- Автоматическая идентификация
- AR/VR
- Чат-боты, ИИ, мессенджеры и социальные сети в продажах и обслуживании розничных покупателей

**Модератор сессии** - Анна Лебедева, исполнительный директор POPAI Россия

**Приглашены к участию:**

- **Елена Наумчик**, Директор программы лояльности BioCoin в Lavka Lavka
- **Ольга Курицина**, руководитель направлений, Mail.Ru Group
- **Елена Недзвецкая**, директор по маркетингу, Аптечная сеть 36,6
- **Антон Соколов**, вице-президент по развитию каналов продаж Adidas Group CIS
- **Михаил Осин**, Web Director в Ozon.ru
- IBM Watson Customer Experience
- **Юрий Макаров**, партнер практики Ernst & Young

## 17.10 – 18.00 **Дискуссия** ПЛАТЕЖИ. ОНЛАЙН-КАССЫ. ОФД.

- Онлайн-кассы, рынок ОФД: разбор ошибок
- Блокчейн в ритейле
- Карты лояльности и кэшбэк
- Бесконтактные платежные системы
- Sharing economy, p2p-сервисы, коллективный сбор платежей

**Модератор сессии** - Иван Кургузов, Руководитель кластера e-commerce Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК)

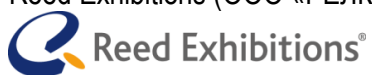
**Приглашены к участию:**

- **Роман Малюга**, партнёр, КПМГ Россия
- **Павел Голубцов**, генеральный директор Orange Big Data

- **Иван Чикляев**, руководитель проектов компании «Такском»
- **Армен Манукян**, старший эксперт по электронной торговле Российского экспортного центра, ex-руководитель e-commerce АШАН, эксперт по блокчейну
- **Леонид Шныр**, руководитель отдела бизнес проектов «Яндекс.ОФД»
- **КИВИ Банк**

## Организатор:

Reed Exhibitions (ООО «РЕЛКС»)



Роман Губайдуллин

Менеджер по продажам деловой программы

Email: [roman\\_gubaydullin@reedexpo.ru](mailto:roman_gubaydullin@reedexpo.ru)

Тел. +7 (495) 937 6861 доб. 226 | Моб. +7 (925) 086 5751