



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА

20–21 МАРТА 2019

Москва, Крокус Экспо,
Павильон 2, зал 9



ИТ И ДИДЖИТАЛ



МАРКЕТИНГ И ДИЗАЙН



ОБОРУДОВАНИЕ И УСЛУГИ

Москва, 15 ноября 2018

Пресс-релиз

20-21 марта 2019 пройдет Retail Hub – международная выставка оборудования и технологий для розничного бизнеса



20-21 марта 2019 года в Москве, Крокус Экспо состоится вторая международная выставка оборудования и технологий для розничного бизнеса – [Retail Hub 2019](#).

Выставка Retail Hub объединит поставщиков торгового оборудования, технологий, решений в области digital, маркетинга и дизайна клиентского пространства, консультантов в области ритейла, представителей страховых, телекоммуникационных услуг с представителями розницы для эффективного развития торговли.

Российские и международные компании представят свои новинки и решения для аудитории федеральных и региональных розничных сетей, представителей e-commerce, малого и среднего бизнеса, торговых центров и прочих компаний, непосредственно связанных со сферой торговли.



В частности, на Retail Hub посетители смогут ознакомиться с продуктами торгового и холодильного оборудования, кассовой техники, технического оснащения, платежных терминалов, сканеров-регистраторов и чековых принтеров, а также решениями в области дизайна торговых помещений, витрин, наружной рекламой, полиграфической продукции, вывесок и т.д. В общей сложности на выставке будет презентовано более 30 товарных сегментов.



В рамках деловой программы выставки во второй раз пройдет отраслевая конференция о новых технологиях в ритейле – [Retail Day](#). На мероприятии встретятся более 270 делегатов, среди которых топ-менеджмент розничных сетей, руководители отделов IT, маркетинга, операционного развития, диджитал и инноваций; ведущие российские и

международные эксперты по торговому маркетингу, e-commerce и управлению в ритейле. Ожидается, что на Retail Day выступят более 35 спикеров и обсудят в формате живой дискуссии реалии и возможности применения новых технологий и решений в онлайн и офлайн ритейле.



Retail Hub предоставляет уникальную возможность специалистам розничного бизнеса ознакомиться с самыми современными технологиями и найти решения для комплексного оснащения своих торговых точек, как следствие усилить бренд ритейлера, сделать его более узнаваемым с помощью построения эффективных визуальных, он-лайн и офф-лайн коммуникаций, обеспечить рост продаж и эффективность бизнеса путем внедрения новых решений и технологий.

Retail Hub проходит на единой площадке с международной выставкой контрактного производства и собственных торговых марок – [IPLS 2019](#). Данная синергия позволяет розничному бизнесу найти всевозможные решения для развития на одной площадке – от производителей собственных торговых марок до инновационных технологических решений, дающих максимальные конкурентные преимущества перед другими участниками рынка.

До встречи 20-21 марта в Крокус Экспо, Павильон 2, Зал 9 на **Retail Hub 2019!**

Информация об организаторе:



Reed Exhibitions – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions - свыше 3700 сотрудников в 41 офисе мира. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках. С другими проектами Reed Exhibitions вы можете ознакомиться на официальном сайте компании www.reedexpo.ru