

Retail Hub 2019 представил уникальные решения и оборудование для розничного бизнеса

20-21 марта в Москве, Крокус Экспо состоялась [международная выставка технологий и оборудования для розничного бизнеса Retail Hub](#). В 2019 году 38 поставщиков торгового и HoReCa оборудования, технологий, решений в области digital, маркетинга и дизайна торгового пространства, консультантов в области ритейла, представителей юридических, телекоммуникационных услуг приняли участие в мероприятии.

Retail Hub 2019 – это:

- **38 компаний-участниц** из 5 стран (2 новые страны по сравнению с 2018 г.)
- **2 214 уникальных посетителей** за 2 дня
- **География посетителей – 25 стран**
- **91 делегат и 25 спикеров** приняли участие в конференции Retail Day



Инновационные технологии и оборудование для ритейла

На протяжении двух дней работы выставки посетители знакомились с поставщиками оборудования и сервисов из 5 стран на стендах 38 компаний. Среди них: «Русский Проект», Rational, Bizerba, BM Group «Фабрика инноваций», Grupo Epelsa, Interactive Group, Mertech Equipment, «Автомакон», Suzhou Yuanda, Компания «Пилот», «Мультисофт Системз», «РБС» («Ритейл Бизнес Солюшнз»), Фирма «1С», «Компо», «Чекпойнт Системз Россия», HPC System, Юридическая фирма «Городисский и Партнеры» и другие.

С полным списком участников можно ознакомиться в [онлайн-каталоге](#) выставки.

Крупнейшие ритейлеры из России и стран зарубежья

За два дня работы выставки мероприятие посетили **2 214 специалистов из 25 стран**: топ-менеджеры, директора по развитию, маркетингу и IT, операционные и коммерческие директора розничных компаний.

74% посетителей представили Москву и МО, **21%** прибыли из всех федеральных округов России, а **5%** - из других стран: Австрия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Великобритания, Германия, Дания, Израиль, Ирак, Испания, Казахстан, Китай, Латвия, Литва, Малайзия, Молдавия, Польша, Россия, Сербия, Турция, Украина, Франция, Чешская Республика, Швеция.

Согласно опросам, проведенным по результатам выставки, **77%** посетителей положительно оценили свое участие в мероприятии, **81%** намерены вернуться в следующем году. Такие высокие оценки участников показывают востребованность проекта и его способность удовлетворять потребности представителей различных секторов рынка.

В числе посетителей выставки представители таких крупных российских и зарубежных компаний, как: «Твой Дом», «Азбука Вкуса», Торговая сеть «Пятёрочка», «Магнит», «Гравли», Fix Price, «Ашан», X5 Retail Group, «Улыбка радуги», «Лента», «Стокист», «Юнилевер Русь», «Мосхозторг», ТД «ГУМ», «Алькор и Со», «Айкрафт оптика», «Командор-холдинг», ТВК «Авиапарк», «ИКЕА», Subway, Finn Flare, «Росинтер Ресторантс», «Гиперглобус», Selgros, United Colors of Benetton, «Марс», «Ив Роше Восток», «Высшая Лига», «Планета Здоровья», Villa, «Терволина», «Детский Мир», «Хьюго Босс Рус», Yum!, «Читай-город», «Адамас», Castorama, «Урбан Кофикс Раша», «Петрович», «Спортмастер», Аптечная сеть «36,6», хобби гипермаркет «Леонардо», «220Вольт», «Ситилинк», «Дикси», SPAR Russia, «Очкарик», «Окей», Metro Cash&Carry, Zenden group, «Дочки-Сыночки», Under Armour - VostokInvest Group, «Мегафон Ритейл», Рестораны «Колбасофф», «Филимонова и Янкель», «Ювелирная сеть 585», «Хенкель Рус», Zolla, ГК «РИВ ГОШ» и другие.



Технологические решения и презентации для HORECA

Впервые в рамках выставки Retail Hub был организован **Salon Gastro** – специальный раздел, в рамках которого ведущие российские и международные компании представили успешные решения для гостиничного и ресторанного бизнеса, франшиз сетей ресторанов и кафе быстрого питания, а также кейтеринговых, транспортных и авиакомпаний. В числе участников: RATIONAL, «Бирконтроль», «Русский проект» и другие.

В оба дня работы выставки компании RATIONAL и «Русский проект» организовали **мастер-классы в зоне презентаций** Retail Hub. Ведущие шеф-повара рассказали о концепции кулинарии в сегментах «кулинария у дома», «здоровое питание», «фастфуд». В ходе мероприятий посетители узнали больше об используемых технологиях, а также продегустировали приготовленные блюда.



Практические бизнес-кейсы от представителей ведущих розничных компаний

20-21 марта состоялась конференция Retail Day, посвященная новым технологиям в ритейле. Партнерами мероприятия выступили компании «МаксимаТелеком», «РОРАI Россия» и «Королевская вода».

В ходе трех тематических сессий представители крупнейших отраслевых компаний обсудили передовые инновации, новые форматы магазинов и обслуживания покупателей, технологии и их влияние на эффективность бизнеса, программы лояльности и новые платежные инструменты, поделились успешно реализованными бизнес-кейсами.

Спикерами [конференции Retail Day](#) выступили ведущие эксперты из различных сегментов ритейла. В их числе:

- **Юлия Зарипова**, директор по маркетингу Связной-Евросеть.
- **Данил Хохлов**, директор дивизиона ЦФО СТД «Петрович».
- **Виталий Порубов**, руководитель направления стратегии и инноваций в IT X5 Retail Group.
- **Инна Романьоли**, и.о. директора по маркетингу IKEA.
- **Ольга Дубровская**, лидер проекта «Мобильная платформа» Леруа Мерлен.
- **Валерий Сивков**, директор департамента по работе с торгово-сервисными предприятиями и развитию сети приема электронных платежей Visa в России.



Благодарим за информационную поддержку наших медиа-партнеров: Arach Lab, VM Technologies, ICT-Online, Merchandising.ru, NBJ, New Retail oborud.info, PROfashion, RBC, Retail-life, АКОРТ, Ассоциацию операционных директоров, ГБУ «Малый бизнес Москвы», журнал «Склад и техника», компания «Королевская вода», журнал «Логистика», Максима Телеком, Национальная ассоциация дистанционной торговли, Союз независимых сетей России, ТВ-канал «ПРОбизнес», Франко-российская торгово-промышленная палата.

Справка для редактора:

Retail Hub - международная выставка оборудования и технологий для розничного бизнеса, которая объединяет поставщиков торгового и HoReCa оборудования, технологий, решений в области digital, маркетинга и дизайна торгового пространства, консультантов в области ритейла, представителей юридических, телекоммуникационных и страховых услуг с представителями розницы для эффективного развития торговли.

[Организатор Retail Hub – компания Reed Exhibitions](#) – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions – свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках.

Контактное лицо для прессы:

Александра Миронова, менеджер по маркетингу

Т.: + 7 (495) 937 68 61 (доб. 173)

М.: + 7 (926) 926 086 49 73

E-mail: alexandra.mironova@reedexpo.ru